



醫療新南向

一國一中心



新南向成效如何？

從「一國一中心」醫療計畫來檢視

94億 vs. 1965億

台灣醫療外交以小搏大的競爭

台灣醫療外交戰略建議

從共同話題、共同參與切入更深的機會

From The Editor

編輯室報告

世界衛生大會 (World Health Assembly, WHA) 在五月份上場，儘管眾多友邦和理念相近國家聲援，表示台灣應參與 WHA，但很遺憾的是今年參加的大門依舊未能為我們敞開。這期間國際聲援不斷，帛琉衛生部長 Emais Roberts 的話語更打動人心。他說：「我相信排除台灣，不讓他們在世界衛生大會分享成功經驗，被遺漏的不是台灣，而是在大會中的我們。帛琉相信，台灣可以幫助大家 (Palau believes that Taiwan can help)。」

台灣醫療衛生的高度發展、健保制度的實施，不只是台灣的驕傲，也是世界各國借鏡的對象。這也是在新南向政策將醫療衛生納入發展策略的主因。本期《南向》將以「醫療新南向，一國一中心」為題，探討台灣如何透過醫療衛生延伸外交觸角，同時以此檢視新南向政策成果，讓大家瞭解新南向可不是只有經濟貿易考量而已，還有更多是人道與國際互助的理念落實。

目前衛福部一國一中心計畫已經拓展為「七國七中心」；台大醫院負責印尼、成大醫院負責印度、長庚醫院對接馬來西亞（含汶萊）、花蓮慈濟醫院接洽菲律賓、彰化基督教醫院對泰國、榮總體系負責越南，今年新加入的新光醫院則負責緬甸。我們正逐步讓新南向目標國感受到台灣的溫暖。

而這個夏天對於東南亞和南亞來說，也存在著許多變與不變；歷經各國大選，杜特蒂持續領導菲律賓，莫迪和佐科威也連任印度總理和印尼總統，泰國新國王加冕即位。我們在「TAEF 東南亞觀察」中彙整了這個夏天新南向目標國的重要新聞，與各位讀者分享，一起關注東南亞及南亞的動態。



發行人
臺灣亞洲交流基金會董事長
蕭新煌

南向 TAEF Quarterly

發行人 蕭新煌
總編輯 楊昊
執行編輯 吳沛嶸
編輯團隊 劉宣辰、林鑫佑、黃小蓉、顏寧
柳殷日 (Yuri Baral)、童成家
行政團隊 吳玉函、陳盈潔
封面設計 顏麗家
美術設計 顏麗家
創刊 2019年4月1日
發行日期 2019年7月1日 (第二期)
出版者 財團法人臺灣亞洲交流基金會
地址 106 台北市大安區仁愛路三段
136號11樓1107室
電話 (02)2700-2367
傳真 (02)2700-2379
E-mail service@taef.org
網址 www.taef.org
印刷 大安影印

Content

目錄

-
- 004 從新聞觀南向
 - 007 TAEF 東南亞觀察
 - 010 Cover Story 封面故事：醫療新南向，一國一中心
新南向成效如何？從「一國一中心」醫療計畫來檢視
台灣「醫療外交」戰略建議：從共同話題、共同參與切入更深的機會
94 億 vs. 1965 億，台灣「醫療外交」以小搏大的競爭
 - 018 東南亞，在台灣
探索台灣的靈魂，泰國美女作家用愛書寫第二故鄉
 - 020 TAEF 論世界
日本的東南亞青年領袖深耕計畫
印度與新南向政策：容易被遺忘的次大陸
 - 028 TAEF 動態

新南向政策 推動成果

行政院長蘇貞昌 5 月 23 日聽取行政院經貿談判辦公室「新南向政策推動成果」報告後表示，新南向政策對我國經濟發展極為重要，從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」等四大面向，創造台灣與新南向國家互惠共贏的合作模式，並整備我國國家能量，參與區域經濟融合。

行政院經貿談判辦公室表示，政府推動新南向政策已邁入第三年，在雙邊經貿交流成果方面，2018 年我國與新南向國家貿易總額為 1,171 億美元，較 2016 年成長 22%；新南向國家來台投資達 3.9 億美元，較 2016 年 2.3 億美元增加 66%。人才培育方面，透過雙向留學增進彼此瞭解，培植各類人才，2018 年我國赴新南向國家留學及研習生數較 2016 年成長 34.7%。資源共享方面，新南向國家來台就醫自 2016 年 7.58 萬人次，成長至 2018 年 15.48 萬人次。區域連結方面，自 2016 年迄今，我國與新南向國家共簽署 29 項協定／備忘錄，涵蓋貿易、教育、環保、科技、高層文官培訓、醫療及農業等各領域。



資源分享

2018 年新南向夥伴國

- 來台旅客人次達 **144 萬**，較 2016 **成長近 60%**
- 入境台灣航安班次達 **3.16 萬**，較 2016 **成長近 30%**



2018 年東協國民

來台就醫人次達 **3.16 萬**，較 2016 成長近 **104%**



經貿合作



2018 年與新南向夥伴國家

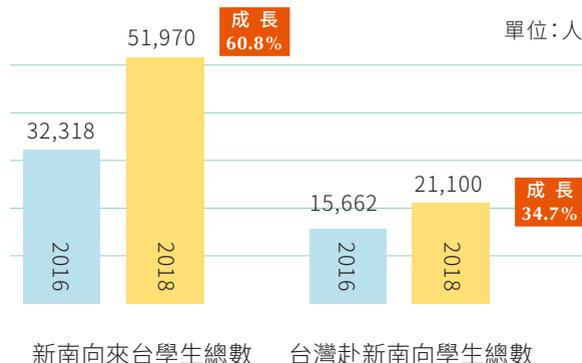
- 貿易總額為 **1,171 億美元**，較 2016 年**成長 22%**
- 來台投資 **3.91 億美元**，較 2016 年**成長 66%**

在新南向取得 37 件工程標案

- 總得標金額 2018 年達**新台幣 270 億元**
- 包括：泰國太陽能電廠、菲律賓電氣共生廠、馬來西亞都會捷運顧問標、越南環保資源工程



人才交流



新南向產學合作專班

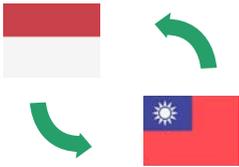
人數已達 **7,062 人**，帶動交流與培植人才



區域鏈結

2018 年 與印尼簽署行動計畫：

1. 改善水利工程
2. 提高農民收益
3. 促進制度建立



2018 年第 2 屆玉山論壇 出席人數達 1,055 人，貴賓 包含 2 位諾貝爾和平獎得主：



印度兒權運動家沙提亞提



南非前總統戴克拉克

台灣文學新南向 葉石濤文學作品譯成馬來文



《葫蘆巷春夢》葉石濤小說馬來文書籍。
圖 | 陳益源

在台南市文化局的支持下，國立成功大學中文系與馬來西亞馬來大學中文系共同合作，推出《葉石濤短篇小說》馬來文譯本，進一步加強馬台文化交流與了解。馬來西亞馬來亞大學中文系系主任潘碧華說，這本小說是由 7 名馬來西亞華裔學生和通曉中文的馬來學生聯合翻譯，但過程中獲得一位馬來作家友情相助。

有台灣文學點燈人之喻的葉石濤，是台灣文化之都台南的著名作家。葉石濤畢生從事文學創作超過 60 年，出版書籍超過 100 本，於 2008 年 12 月逝世，享年 83 歲。由於「葉石濤短篇小說」提及台灣的媽祖文化、基督教、飲酒、賣豬肉，與馬來人宗教習俗有所差異。儘管如此，主持這項譯本計畫的國立成功大學中國文學系教授陳益源說，文化交流還是以本色，以真實自我和不同族群的朋友來往。陳益源說，會挑選這些作品是因為，台灣和馬來西亞都曾經歷戰後發展情況和受到日本統治，一樣存在許多小人物在大時代過著困苦生活的共鳴，其中有血淚與辛酸。

2018 台灣名列 亞洲第 5 會議國 首次贏新加坡、印度

中華民國對外貿易發展協會 5 月 14 日指出，全球協會型會議最重要國際組織「國際會議協會 (ICCA)」公布「2018 年全球協會型國際會議統計報告」，台灣再度交出漂亮成績單，以全年 173 場次創下新高，名列亞洲第 5 大會議國，首次贏過新加坡、印度，全球排名更一舉躍升至第 23 名，也創下最佳紀錄。

響應新南向！ 亞洲區域韌性聯盟 將深化東南亞防災交流



圖 | TAEF

為響應新南向政策，臺灣亞洲交流基金會 4 月 22 日成立「亞洲區域韌性聯盟宣言」，強調亞洲區域韌性聯盟成立宗旨在形塑跨智庫、跨領域、跨產業的合作網絡與夥伴關係，共同因應亞洲天然災害及人為危難的挑戰，要發展區域韌性和各地區應變治理能力，以防災擴展台灣國際能見度。臺灣亞洲基金會表示，這是 NGO 組織所成立的聯盟，主要目標是要深化台灣與東南亞、南亞與紐澳等區域鄰近國家的互動，以災害預防為主。

台越簽署合作備忘錄 共同推動藝文交流



財團法人臺灣亞洲交流基金會、財團法人國家文化藝術基金會與越南國家文化藝術研究院（VICAS）簽署合作備忘錄 圖 | TAFI

財團法人臺灣亞洲交流基金會、財團法人國家文化藝術基金會與越南文化、體育暨旅遊部（Ministry of Culture, Sports and Tourism）下設的越南國家文化藝術研究院（VICAS）於簽署三邊合作備忘錄，展開第一期五年合作計畫。台亞基金會、國藝會與 VICAS 三方未來將就台越策展計畫、藝術家駐村、培力工作坊等藝文領域積極推展長期交流。期待藉由本次合作，有機串連各自網絡與能量，共同匯聚跨國文化社群共識，並藉此跨國網絡骨幹之建立，共同推進區域對話與共榮。

慈濟辦器官移植論壇

菲醫師：捐贈意願是大問題



菲律賓前衛生部長歐納（Enrique Ona）29 日出席花蓮慈濟醫院在馬尼拉舉辦的 2019 器官移植暨葉克膜應用論壇。

圖 | 中央社

配合衛生福利部「一國一中心」計畫，花蓮慈濟醫院與台大醫院多位醫師 4 月 29 日出席在馬尼拉舉行的器官移植暨葉克膜應用論壇。菲國醫師指出，如何提高民眾器官捐贈意願是當務之急。

聖路加醫療中心（St. Luke's Medical Center）肝臟移植手術主任康塞赫羅（Allan Concejero）和羅薩蒂-李基德曾赴高雄長庚醫院，接受亞洲肝臟移植先驅陳肇隆指導，並留在高雄長庚 10 年。他們指出，當前菲律賓器官移植面臨的最大挑戰，是如何提高民眾捐贈器官的意願。

同婚就是人權！寮國首部同志電影導演： 台灣同婚合法化可成他國榜樣



寮國導演齊歐拉（Anysay Keola）
圖 | 一部電影，一個旅程

第 4 次造訪台灣的寮國導演齊歐拉（Anysay Keola）坦承，他對台灣的電影產業不夠了解。但曾經拍攝寮國首部同志議題電影《愛情至上》（Noy - Above It All）的他，聽到台灣成為首個同婚合法化的亞洲國家，直言同婚就是人權，「異性戀可以做的事，同性戀沒理由不能做」，認為台灣可以成為其他國家的榜樣。

「泰國對 LGBT 態度很開放，而寮國人都看泰國電視劇和電影。」齊歐拉直言，正因受到泰國影視的耳濡目染，寮國人也能談論 LGBT 議題，但家庭和社會依舊保守。

疾病管制署持續與新南向國家合作 透過結核病防治經驗交流增進跨域聯防



2019 年新南向結核病防治
國際研習營 圖 | 疾病管制署

疾病管制署於 5 月 13 日至 24 日辦理「2019 年新南向結核病防治國際研習營」，本次研習營人員為越南廣寧省衛生廳推薦之 14 名結核病防疫夥伴，團員專業背景包含公衛、臨床、檢驗等不同領域。

全員將參與結核病防治研討會，並赴疾管署分區管制中心、檢驗及疫苗研製中心、台北市立萬芳醫院及衛生福利部胸腔病院，進行實務交流，透過實地參與，瞭解我國如何藉由中央、地方政府、醫界及民間資源的整合，進行結核病體系運作及防治工作推動。

Myanmar



緬甸慶傳統新年赦免 逾 9,000 路透記者獲釋

4 月 17 日是緬甸傳統新年首日，總統溫敏宣布赦免超過 9,000 名囚犯，囚犯陸續獲釋。溫敏 (Win Myint) 表示，「為慶祝緬甸新年，為了人民的和平與喜樂，以及基於人道因素考量」，已赦免 9,353 名囚犯，其中包括 16 名外籍人士。

緬甸經常為慶祝新年而進行特赦，而這次特赦名單中，許多囚犯多為犯下毒品相關罪行，部分囚犯因為持有少量非法藥品便遭判長刑期。33 歲的 Paik Paik 向路透社表示，他因為持有兩顆甲基安非他命遭逮捕，並被判 7 年有期徒刑。他在獄中大部分時間都在勞動營工作，無法和他的小孩相聚。

根據緬甸政治犯援助協會指出，本次特赦中共包含 364 名政治犯，其中包括批評軍方者，或者抗議政府與少數民族叛亂的少數民族異議者。

因觸犯「政府機密法」(Official Secrets Act) 而被捕入獄的 2 名路透記者當時並未獲得赦免，但終於於 5 月 7 日獲得總統特赦令、被釋放出獄。緬甸政府發言人佐泰 (Zaw Htay) 指出，政府在收到兩位記者家庭寄給翁山蘇姬 (Aung San Suu Kyi) 的來信後，考量到國家利益，決定釋放兩名記者。

Brunei



執行嚴格的伊斯蘭律法 歐洲議會強烈譴責汶萊

歐洲議會 4 月 18 日強烈譴責東南亞國家汶萊，實施嚴懲同性戀和通姦罪的伊斯蘭律法。

穆斯林人口占多數的汶萊，從 4 月 3 日起正式開始實施伊斯蘭律法 (Sharia Law)，對同性戀發生性行為與通姦等可處以亂石砸死的石刑，另外針對竊盜者也可處以截肢

等酷刑。汶萊此決定在過去兩週引起聯合國、國際人權組織、多國政府以及演藝名人的強力譴責。曾頒發汶萊蘇丹哈山納包奇亞榮譽學位的蘇格蘭亞伯丁大學 (University of Aberdeen)，也已於本週決定撤銷汶萊蘇丹的榮譽學位資格。

歐洲議會議員也要求歐盟考慮凍

Indonesia



印尼總統佐科威拍板 10 年內首都遷離雅加達

印尼總統佐科威 4 月 29 日決定將首都遷出爪哇島，以促進區域均衡發展，並解決首都雅加達人口膨脹的問題，遷都工程預計要 10 年。目前政府尚未估算遷都整體費用，但總統後續會請財政單位擬定計畫，讓私部門可以一同參與遷都工作。

印尼國家發展規劃部長班邦 (Bambang Brodjonegoro) 表示，考量全印尼有 57% 人口居住於爪哇島，為平衡長久以來以爪哇島為中心的發展策略、解決人口稠密問題，佐科威決議將首都遷出爪哇島。班邦補充，政府的三權機構、外交使館、軍警組織都將遷到新首都，而中央銀行等金融機構則會留在雅加達，希望形成像美國首都在華盛頓特區，而經貿中心則在紐約的城市分工。

雅加達目前人口約有 1 千萬人，交通阻塞問題嚴重，每年因塞車造成的經濟損失高達 100 兆印尼盾 (約新台幣 2,200 億元)。雅加達水患問題嚴重，以及長年超抽地下水造成地層下陷。根據國際經濟論壇的報告，雅加達是全球下沉最快的城市之一，過去十年，北雅加達就下沉了 2.5 公尺。

根據路透社報導，新首都選項之一是位於加里曼丹島中加里曼丹省 (Central Kalimantan) 的帕朗卡拉雅 (Palangkaraya)。班邦指出，選擇新首都的標準主要會考量土地可得性、是否有既有基礎建設，天災襲擊風險低，並將國安納入考量，避免選在邊界地區。

結汶萊的資產與禁發簽證，並將汶萊投資局所擁有的九家飯店列入黑名單，其中包括在倫敦的多徹斯特酒店 (Dorchester)、以及洛杉磯的比佛利山莊飯店 (Beverly Hills Hotel) 等。

Singapore

朝野激辯下 新加坡國會通過反假新聞法案



新加坡國會 5 月 8 日晚間表決通過《防止網路假訊息和操作法案》(Protection from Online Falsehoods and Manipulation Bill)，賦予政府單位要求個人或網路平台撤除假新聞的權力。另該法案針對惡意散播假新聞、企圖損害星國公共利益的個人與網站公司，將可判處最長 10 年的刑期以及最高新幣 100 萬元（約新台幣 2275 萬）的罰款。

根據新法，新加坡資訊通信媒體發展局（資媒局）將設置辦事處，在出現假訊息時為相關領域之部長提供技術諮詢，並負責監督網路科技公司是否遵守行事準則。

雖該法保障涉案當事人不服部長裁判時，可向法院提出上訴的權利，但反對黨議員批評「先部長、後法庭」先斬後奏，他們認為判斷訊息真偽之權力應該交付法院，而非行政單位的各部首長。內政部長兼律政部長尚穆根（K. Shanmugam）認為如交由法院認定訊息真偽以及相關處置，將犧牲行政效率。

India

社群媒體「武器化」 印度大選成了 「WhatsApp 大選」



社群媒體如今成了選戰最有效的工具。川普靠著推特入主白宮，台灣選舉少不了臉書和 Line；在印度最火紅的是 WhatsApp。

隨智慧手機的普及和全世界最廉價的數據費用，印度如今有超過 3 億 WhatsApp 用戶，成為這個社群平台全球最大的市場。

由於 WhatsApp 訊息只限群組成員閱讀，不管是官方選委會或獨立的事實查核和選務觀察團體都無從監督平台上轉發的內容。這種隱密的特性，讓 WhatsApp 成了選戰裡最大的謠言製造廠。

Cambodia

柬埔寨唯一 官方公益彩券 守護貧窮孩童與江豚



W&A 柬埔寨公益彩券 (W&A Cambodia Charity Lottery) 是柬埔寨唯一一個官方在線的公益彩券，不同的是他們致力於照顧弱勢兒童族群，以及即將瀕臨絕種的稀有生物「江豚」。

江豚是柬埔寨湄公河特有的短吻海豚，有別於一般海豚，牠們生活在淡水中，目前全世界僅有 3 條河流可見江豚的蹤影。隨著漁民缺乏的保育觀念及錯誤捕殺方式、環境破壞，造成江豚正以每年百分之五的速度快速減少。

Indonesia

印尼大選結果出爐 雅加達抗議衝突不斷



印尼中選會於 5 月 21 日公布 4 月 17 日總統大選的正式開票結果，確認由現任總統佐科威以 55.5% 得票率連任。中選會表示，若候選人不服選舉結果，可於三天內向憲法法庭上訴。敗選的蘇比安托 (Prabowo Subianto) 旋即表示拒絕承認選舉結果，認為選舉過程有舞弊與違規情事，並將據此上訴。2014 年總統大選時，蘇比安托即曾以大規模舞弊為由提出上訴，但因證據不足而被駁回。

選舉結果原訂 22 日公布，蘇比安托規劃在當日動員民眾舉行大規模示威抗議，各地支持者紛紛前往雅加達，官方也在首都部署 3 萬多名警力以維持治安。在中選會公布結果後，蘇比安托隨即發布一則影片，呼籲民眾持續針對不公的結果抗議，但杜絕暴力行為。

即便蘇比安托期望和平進行抗議，各地仍衝突不斷。有支持者在選舉監督委員會前抗議，並試圖闖入大樓，或向警察宿舍與車輛縱火，警方使用催淚瓦斯與高壓水槍驅離民眾，衝突已造成 6 名民眾身亡，印尼自 5 月 22 日起限制社群軟體如 Facebook、whatsapp 的部分功能，避免網路上未經求證的消息流傳，使衝突進一步加劇。另外因選務工作繁重，此次選舉中有超過 500 名選務人員過勞身亡，近 2000 名人員生病。

Philippines
Canada



菲律賓、加拿大垃圾大戰 問題終有解

2013 至 2014 年期間，加拿大一家公司前後共計運了 103 個貨櫃的垃圾至菲律賓，至今仍有 69 個貨櫃未處理。菲律賓當局曾於 2019 年 4 月底強硬表態，若加拿大至 5 月 15 日前仍未處理，將不惜向加國宣戰。菲律賓更於 5 月 16 日宣布召回駐加拿大大使以示抗議。

對於加拿大的拖延，菲律賓總統杜特蒂於 5 月 22 日下令，將由政府出錢雇用船運公司把加國的垃圾貨櫃運回去；如果加拿大拒收，就直接把垃圾留在其領海水域。總統府發言人帕內洛 (Salvador Panelo) 表示：「菲律賓是主權獨立國家，不該被當垃圾場對待。」並認為加國無關緊要的態度，讓菲律賓人民深受其辱。

對於菲國的聲明，加拿大於當地時間 5 月 22 日表態，將會自行把垃圾運回加拿大，費用全由加拿大負擔，預計於 6 月底前完成。加國環境與氣候變遷部長麥肯納 (Catherine McKenna) 指出，已由加拿大公司取得運回垃圾的合約，且加國相當珍惜與菲律賓深刻長遠的關係。加拿大外交部長方慧蘭 (Chrystia Freeland) 也曾於上周向菲國外長重申，將快速處理滯留垃圾問題。

Cambodia



柬埔寨皇家開耕儀式 神牛預示稻米豐收

柬埔寨於 5 月 22 日在茶膠省 (Takeo) 舉行年度皇家開耕儀式，儀式中由兩隻皇家神牛帶領、象徵性開耕，標誌著東南亞進入稻米耕種的季節。在柬埔寨國王西哈莫尼 (Norodom Sihamoni) 主持的皇家開耕儀式中，皇家神牛吃下碗裡 85% 的稻米和豆子，以及 90% 的玉米，預示今年柬埔寨作物收成情況樂觀。

柬埔寨皇家開耕儀式每年於不同省份舉行，在儀式中皇家神牛將被奉上稻米、豆子、玉米、草、芝麻、以及酒，而皇室占星家將根據神牛所選擇的農作物以及食量來預測對應的收成情況。皇家開耕儀式祭司康肯 (Korng Ken) 祈求柬埔寨能夠在今年風調雨順，「並能夠避開所有會對農穫造成傷害的自然災害」。

皇家神牛的預測結果，對於甫在 1 月被歐盟課予稻米關稅的柬埔寨來說是個好兆頭。歐盟在 1 月時為保護歐盟生產者而對柬埔寨和緬甸稻米課予關稅，自那時起柬埔寨對中國的稻米出口便大為增加。

不過，柬埔寨農業研究發展中心執行長 Som Vitou，則不認為今年度的稻米豐收預測能夠兌現。他表示，氣候變遷已經導致柬埔寨的雨季和乾季非常不穩定。Som Vitou 建議政府應當提供農民更多關於氣候變遷的資訊，他們才能提早應對。

東亞各國試圖解決海洋塑膠垃圾問題



聯合國 3 月在肯亞召開第四次環境大會 (UNEA4)，討論環境、氣候變遷以及聯合國永續發展目標等議程，亦深度討論海洋垃圾及塑膠污染等細部問題，並決議在未來 10 年內減少一次性塑膠產品的使用量。

保護海洋環境議題在東亞地區已成為備受關注的問題，海洋塑膠污染恐威脅區域國家安全與發展，甚至毒害海洋生物與環境，摧毀海洋整體生態系統。另一方面，殘存在海洋生物體內的塑膠為例也將危害人類生活，尤其東亞地區人民多以海鮮為主要蛋白質來源。

根據海洋保護協會 (Ocean Conservancy) 及麥肯錫

商業與環境中心 (McKinsey Center for Business and Environment) 2015 年報告指出，中國、印尼、菲律賓、越南及泰國所製造的海洋廢棄物佔其總體的 60%。值得慶幸的是，部分國家已經針對上述問題採取行動。其中，印尼設定在 2025 年以前減少 70% 海洋垃圾。新加坡國家公園局和國際海岸清理組織 (International Coastal Cleanup) 自 2017 年起展開為期 2 年的研究，向政府提交海洋垃圾減量政策建議。越南與菲律賓也建立了國家行動計畫，著手解決海洋垃圾問題。



醫療新南向



一國一中心

越南

印尼

泰國

緬甸

印度

菲律賓

馬來西亞、汶萊

* 本文為臺灣亞洲交流基金會與數位外交協會合作發表之文章，
原文陸續刊載於《關鍵評論網》。



新南向成效如何？

從「一國一中心」醫療計畫來檢視

文 | 吳學展 臺灣數位外交協會

* 原文刊載於 2019 年 4 月 3 日《關鍵評論網》



「新南向政策」是由總統蔡英文在 2016 年總統大選期間提出的政策概念。距離下次總統大選已經剩下不到一年的時間，「新南向」作為台灣當前的一項大型外交政策，從提出以來就不斷和台灣敏感神經「兩岸議題」扯上關係——新南向作為西進中國的另一種選項——因此，新南向政策至今的成效，或多或少代表著蔡英文政府能否在北京日益明顯的打壓下，為台灣找到一條新的外交道路。

從政策名稱來看，「新南向」三個字僅揭示了要往「南」走，以及相對於舊的「新」。中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心副執行長李淳解釋，這次「新」南向，不同於過去「南向政策」純粹追求貿易與投資的邏輯，而更強調「互利雙贏」、「分享台灣軟實力成就」以及「建立共同體意識」。中經院 WTO 及 RTA 中心副研究員顏慧欣補充，「台灣以前在新南向國家沒有形象，甚至是偏負面的重商形象，所以其中一個目標要重塑台灣的形象。」

這些抽象政策目標的具體落地過程，可用衛福部的「一國一中心」計畫為例子，來做初步檢視。「一國一中心」計畫在 2018 年 6 月正式啟動，由台大醫院、彰化基督教醫院、成大醫院等六家醫院，分別負責新南向的六個夥伴國如印尼、泰國、印度等，執行「醫衛人才培訓、醫衛產業搭橋、醫衛相關產業之法規及市場調查」等工作，希望秉

持「以人為本」的南向精神、憑藉台灣的醫衛實力，帶領相關醫衛產業走向國際，並達到「重塑台灣形象」、「共創區域醫療環境」等目標。

顏慧欣提到，「一國一中心」的計畫內容中，有些是台灣醫院本來就在做的工作，例如醫衛人才培訓，但多是以個別醫院的角色去執行，結果就未能凸顯「台灣」的國家形象；相對的，另有針對打造「國家隊形象」而新增的目標，例如「醫衛產業搭橋」，這是台灣醫院過去較少著墨的面向，「我們要讓夥伴國了解台灣不只有好的醫療技術，而且這是有賴於台灣廠商的支持。」

醫衛產業交流著重信任， 台灣的強項是人員培訓

李淳進一步解釋，在醫療衛生領域中，不全是交易和買賣，「醫衛人員之間、醫院之間、醫師與廠商之間的信任感更重要。醫療人員是醫衛領域的核心角色。」在這樣的思路下，既有的人員培訓仍是重要的工作，在「一國一中心」計畫第一線的台大醫院國際醫療中心執行長朱家瑜就說，「讓其他國家的醫生變成你的學生，久而久之他們就比較相信你。」

在人員培訓的相關工作中，台大醫院最近才完成一項重要的成績。2018 年「一國一中心」計畫啟動的



同時，由台大醫院徐紹勛醫師所帶領的肺臟移植團隊，經由衛生福利部「全球外科種子醫師培訓計畫」的支持，由台大醫院培訓 3 位從越南越德醫院 (Bệnh viện Việt Đức) 來的年輕醫生，教導其執行肺臟移植手術與胸腔手術的相關照護。在結束為期 5 個月的訓練後，三位越南醫師回國才不到一個月，就成功地完成了越南醫療史上第一例由越南本國醫療團隊獨立執行的肺臟移植手術。

此項醫療突破實屬不易，因此不僅越德醫院召開記者會說明此醫療成果，感謝台大醫院的培訓，越南媒體也大幅報導，彰顯出台灣培訓外國醫療人員的實力。徐紹勛醫師說，從 2005 年到現在，從越南到台大醫院受培訓的各領域醫護人員已有 118 位。

從新南向的角度看，徐紹勛醫師特別點出「語言」的重要性。在這次的培訓過程中，為了讓越德醫院的醫護同仁能清楚瞭解台大醫院所發展出來的肺臟移植手術標準作業流程 (SOP)，須先由台灣的醫療人員將此份 SOP 從中文翻譯成英文，再由三位越南醫師從英文翻譯成越南文。

徐紹勛醫師強調，「一個複雜的手術要能順利完成，

不是只有醫生需知道整個手術的流程，所有參與手術的醫療團隊同仁，包括護理師、呼吸治療師、體外循環師等，都要清楚知道每個手術的細節，才能合作無間。因此用大家都能方便閱讀的文字所書寫出來的手術標準作業流程，就是整個醫療團隊一個很重要的溝通平台。」但因越南醫療人員未必熟諳英語，所以基於台灣未來要持續與新南向國家交流的立場，徐紹勛醫師認為，「如果台灣這邊有人會說對方的母語就會更好，不管是讓台灣醫療人員學習第二外語，或是有新住民二代願意加入醫界，都可以大幅減低雙方語言的隔閡，也會讓雙方的交流更無障礙。」

交流層級從醫院提升到國家， 挑戰在於產業參與

另一方面，朱家瑜坦言，醫療專業的培訓對於以教學為目的的台大醫院來說完全不是問題，台大醫院於「一國一中心」計畫負責的是印尼，「台大的復健科過去幾年就有訓練超過 30 個印尼學生」，但在這次「一國一中心」計畫中，新增的「醫衛產業搭橋」項目，對台大醫院來說就比較陌生。

朱家瑜解釋，台大醫院不是營利導向的醫院，在接到這項新任務後，「一開始也只能到處詢問廠商」，而且困難不只如此，例如對於台灣藥廠來說，如果要去印尼投資、行銷，不只要面對公司自身資本額與投資風險評估的限制，也要遵守當地的法規要求，「藥商除了得到許可證，而且滿四年就一定要『落地』，也就是必須在當地找到合夥人，並且在印尼生產」。從台大醫院的立場，朱家瑜說，「我們只能告知廠商這些資訊，但要不要去印尼，也是廠商自己才能決定。」

不過，現實也沒這麼悲觀。專門做癌症基因檢測的台灣公司「行動基因」，就在 2018 年由朱家瑜成功推薦給印尼的醫院，「我們去印尼演講的時候，行動基因的新加坡總經理直接飛到印尼跟我們會合，我們再幫忙約當地醫院院長見面。我們 9 月去，11 月就簽好訂單了。」但朱家瑜也強調，「前提是他們在那邊已經有代理商和證書，不然我也很難讓你從無到有。」

能夠成功促成這樣的結果，朱家瑜進一步解釋，台大醫院從 2014 年就開始派醫療團到印尼參加研討會，正是這幾年的交流累積，讓台大醫院了解印尼方面有何需求，「癌症基因篩檢的需求，就是從這邊知道的。」這個例子也印證李淳所說，醫衛產業的交流中，醫療人員之間的信任是重中之重。

天時地利：彰基在泰國專攻「智慧醫療」

在「一國一中心」的計畫下，彰化基督教醫院（下稱「彰基」）負責的目標國家是泰國。彰基海外醫療中心執行長高小玲說明，彰基在泰國就是要推「智慧醫療」。

高小玲解釋，彰基在泰國推動的醫療合作策略是要同時符合政府新南向政策、泰國需求及彰基能量。泰國自 2017 年起，未來 10 到 20 年正在推動兩項重要政策：「泰國 4.0」和「東部經濟走廊」。前者包含了現有及創新產業智慧化與醫療產業升

級，後者則是類似經濟示範區的角色，其中將包含「智慧醫療城」。此外，泰國的公共衛生部（Ministry of Public Health 'MOPH）也同時提出 e-Health 的政策目標。

前述是泰國的需求。對台灣而言，高小玲說，台灣的醫療水準在東南亞、甚至亞洲是有目共睹的，IT 技術也沒問題，更重要的是，彰基於 2015 年正式開始營運的員林基督教醫院，是台灣第一個智慧醫療的醫院，在各種條件的配合下，「這可說是很天時地利的結合」。同時高小玲也舉例，有些泰國企業也曾在過去帶隊前來參訪員基，希望學習員林基督教醫院的智慧醫療管理系統，為他們的高端客戶提供更加完善的健康整合服務與最佳醫療保險。

彰基看準泰國政府的政策方向，及極待滿足的智慧醫療市場需求，今（2019）年 7 月，彰基已規劃台灣智慧醫療專區，並將帶台灣的 11 家智慧醫療廠商，到泰國參加「東協醫療器材展」（Medical Devices ASEAN 2019），「我們在主舞台會有兩個小時的論壇，除了讓部分廠商去介紹相關醫材，也會讓負責『一國一中心』的中經院李淳副執行長介紹台灣的新南向政策。」此外也與泰國工業院合作，在會展期間辦理 B2B 媒合會，讓台灣的醫院、廠商和政府能共同以「國家隊」的形象登上新南向國家的舞台。

新南向終究是一部外交政策，核心在於理解與信任新南向政策的定位，不該只是擺在兩岸議題中，被視為西進中國的替代選項，更根本的意義在於重新打造台灣在新南向國家眼中的「國家隊」形象——新南向終究是一部外交政策。

有別於過去重商、僅追求貿易與投資額的極大化，在醫療衛生領域中，透過衛福部的「一國一中心」計畫，從台大醫院與彰化基督教醫院分別在印尼與泰國的實例，我們可以理解到，在外交政策的邏輯下，「信任」的重要性高於營利，而且這些信任更是奠基在長期交流的理解基礎之上。▲

台灣「醫療外交」

戰略建議：

從共同話題、共同參與切入更深的機會



文 | 臺灣數位外交協會

* 原文刊載於 2019 年 5 月 1 日《關鍵評論網》

公共衛生與醫療援助，不論哪一時期，皆為台灣實質國際參與的途徑。在外交研究領域的近十年，醫療外交也是一還在萌芽發展。不過醫療外交在實務中，卻是一個先有行為，後有概念的名詞。相對應參照各國案例，便會發現台灣的參與算是相當早的，不過在概念化與戰略理論的深化過程，為了因應兩岸動態與國際局勢，較少重新以「醫療作為兵器」的新型態戰爭模式，進行概念化的想像與討論，多集中於資源分配、執行實務中的經驗傳承與交流。

衛福部「一國一中心」符合醫療經濟發展戰略

先前與中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心交流的心得，發現衛生福利部所推行的「一國一中心」計畫內容中，有些是台灣醫院本來就在做的工作，例如醫衛人才培訓，但多是以個別醫院的角色去執行，結果除了較難凸顯台灣國家形象，以及增加醫衛產業國際交流平台的縱深。因此以一國一中心的計畫，整合台灣醫院作為醫衛產業的國際交流平台，成功在公共政策執行上透過流程的轉變，讓台灣廠商的角色能在與夥伴國執行計畫中更容易被記住，產生記憶連結點。

醫療外交參與形式與期望效果： 美國駐伊拉克的經驗

曾擔任駐伊拉克的外科醫生總監美國醫學博士 Aizen J. Marrogi 和伊拉克前國防部長 Saadoun al-Dulaimi 博士，於 2014 年美國《聯合部隊季刊》(Joint Forces Quarterly) 發表重量級期刊論文：〈國際關係中的醫療外交：實踐美國全球戰略目標的概念與作用〉。

該篇期刊專文的精華，在於提出了一個醫療外交戰略目標五級論的統整，將長期在醫療救濟與人道援助的行動，收斂成五個戰略目的。其中更針對第四級的「產業建構」，直指其戰略目的即在於產生更多對於援助國的經濟活動，在受援國的照護事業當中，提供更多技術與資本，從中找出商業機會。這項務實的戰略標的，也是「一國一中心」計畫中試圖搭建的橋樑。

醫療衛生產業，是一個多元化的行業集團，從傳統工商社會的型態，轉變成為更專業化的服務應用行業，對美國的經濟行為與活動的轉型，也占

類型	持續時間	援助性質	對該國影響		美國收穫	
			地方	全國		
一級	賑災/人道救援	立即性	救援，住所	有限	即時	專業形象，有限的
二級	直接治療	短時間	外科	有限	即時	專業形象，有限的
三級	公共衛生/流行病	中時間	流行傳染病	社區	長期	公衛知識
四級	產業建構	長時間	照護事業	全國性	長期	經濟活動
五級	醫衛領導關係	長時間	全方位	區域性	長期	戰略性勝利

醫療外交戰略目標五級論
圖 | 臺灣數位外交協會

了美國國內生產總值（GDP）的 2 兆 8000 億美元，即 17.8%。

該專文當中，亦提到行使醫療行為與公共衛生推廣行為，必須要取得患者與受援國社會的信任基礎，因此醫生這項職業在諸多區域文化中易受到好評，然而在阿拉伯和穆斯林世界，卻必須反過來操作。利用援助國醫護人員的醫療行為，做為外交手段接觸阿拉伯和穆斯林國家，透過醫衛合作突破文化藩籬，在面對生死的生命課題之前，找出最大共識的契機，與美國建立更友好和可持續發展關係的獨特機會，受過美國培訓的提供者或健康專員可以扮演三大主要角色：(一) 美國高級外交官與指揮官體系中的一環、(二) 美國醫衛產業的倡議者、(三) 實施現有安全合作的重要參與者。因此透過扶植美國醫衛產業的跨域經濟活動，得做為更長期美國與中東國家的外交活動基礎，就成為了多贏的重要戰略。

從數位外交尋求公衛契機點： 共同話題、共同參與

對應於醫療外交戰略目標五級論，台灣的實力與東亞區域關係現實中，欲達到第五級的醫衛領導關係，就必須找出屬於中型國家競爭的生存之道，就台灣相關智庫與政策。「智慧醫療」是一項區域經濟競爭優勢，也能有效跳脫現行醫療行為的規範，是產業合作與討論的好議程，但是卻難

成為共同話題。從台灣「一國一中心」出發，與合作國的醫院對接，是基礎建設，但醫療產業的擴張，需要更多不同的角色進入，形成產業有機循環。

若從國家隊角度思考新南向的醫療外交政策，隊伍裡不只需要高品質的醫療技術與產品供應者、了解當地醫衛需求的跨國人才、更重要的是能夠打造有利於台灣醫療產業在當地發展的品牌策略。

另一方面在公共形象與議題設定上，則需要有更寬廣的話題，上升成為趨勢主流，才能在環強積極參與的援助與醫療外交中，找出自身獨特的定位。台灣善於多點同步彈性執行，並與生存能力強的中小企業主共同在海外拓展能量，使得在他國的主流媒體與社群趨勢中，較難取得成為話題的機會、較大的聲量。

因此，臺灣數位外交協會主張，透過「參與代替給予」，與他國經營共同的議題，增加與朋友見面討論的話題，並且透過不同的專案形式，加強話題素材的迭代，並且能夠關心到他們。站在平等的公民基礎上，展開更多深化的交流，成為台灣對外的醫衛產業平台中，不可或缺的助燃劑，建平台之前，也需要搭舞台。📍

94 億 vs. 1965 億

台灣「醫療外交」以小搏大的競爭



文 | 林家宇 輔仁大學法律系畢業，曾任職於立法委員羅致政國會辦公室，負責國防政策研究，現兼任台灣數位外交協會秘書長。

* 原文刊載於 2019 年 3 月 22 日《關鍵評論網》

談到台灣的對外援助，除了農業、資訊、基礎建設以外，最著名的即是醫療技術及器材的援助，然而自從 1962 年派出第一批醫療人員到利比亞協助改進該國軍醫組織開始，至今已經有五十餘年的歷史，台灣的醫療外交能否從 1.0 進化到 2.0，去回應現代國際社會環境的挑戰？

不變的是， 台灣以醫療外交作為拓展國際空間的方式

蔡英文總統在 2018 年出訪史瓦帝尼（Eswatini，原「史瓦濟蘭」）時表示，「長期以來，我國對於邦交國的醫療及公共衛生等方面的協助，具有相當的成效，邦交國都非常肯定。而這也就是為什麼在 WHA 議題上，邦交國願意為台灣發聲，說出我們應有的權利。未來，政府也將持續與邦交國共同討論，找出更有利的方案，讓台灣能夠參與其他國際組織。」

可見政府對於醫療援助的期待，不僅僅是人道援助的道德責任，也帶有增進國家利益的現實考量，這樣的政策思維從 1960 年代初期開始便是如此，當時政府為了爭取利比亞的外交支持，先後派遣軍醫團及台大醫院醫療隊到當地協助建立軍方及民間的醫療體制。

這種援外模式，在 1972 年台灣退出世界衛生組織之後仍持續進行，以 1979 年台灣與沙烏地阿拉伯簽署的《中沙醫療合作備忘錄》，台灣派駐沙烏地阿拉伯的醫療人員逐年增加到最多一千三百多人。

變的是， 競爭對手快速崛起使外在環境日趨嚴峻

近年由於中國打壓，台灣無從循例參與世界衛生大會（WHA），姑且不論過去因中國「諒解」所取得的觀察員資格，是否有矮化台灣國家地位（statehood）的問題，中國藉由將台灣政府拒於世界衛生大會門外來打壓台灣的意圖是眾所皆知的。

當一個在章程中宣稱享有健康的基本人權，不因種族、宗教、政治信仰而有差異的國際組織，出於政治性原因將足以代表台、澎、金、馬地區衛生事務的台灣政府排除在外時，似乎也間接否定了台灣這五十多年來對外醫療援助的努力。

然而會有這樣的結果，並非單純是台灣政府不夠努力，只是力道不足以抵銷中國快速崛起的影響。

失衡的競爭：94 億與 1965 億的對抗

根據台灣外交部 2017 年發佈的《國際合作事務發展報告》指出，當年度的「政府開發援助」（ODA）經費約新台幣 94.2 億，用於援助邦交國及友好國家的基礎建設與經濟發展；然而根據中國國務院發佈的《中國的對外援助（2014）》指出，2010 年至 2012 年，中國對外援助金額為 893.4 億元人民幣（約 3930 億新台幣），平均每年達 1965 億新台幣。

單從數據上看，不難發現雙方在數量上嚴重失衡，不過這並不代表台灣就只能坐以待斃。

如何找到適合的戰場， 是台灣醫療外交 1.0 到 2.0 的重要課題

傳統上對外援助，不外乎直接給予金錢及物資，或投入被援助國政府建議的工程，這樣的運用方式對被援助國的政府來說當然是最方便的做法，但對提升援助國在當地的民間形象卻未必有效果。

相比直接給予金錢或物資，美國為了進行人道救援行動，建制了兩艘醫療艦—慈悲號（USNS Mercy）及安慰號（USNS Comfort），在 2004 年時慈悲號投入南亞海嘯救災行動，白色的艦身及完善醫療設備使得當地民眾對於美國的好感度從 15% 激增到 79%，如此高的效益顯示出符合人民需求的實際行動在對外援助上扮演了重要的角色。

而台灣政府在 2018 年，由衛福部推動國內 6 家醫學中心級醫院組成的「一國一中心」計畫，以一家醫院負責統籌一個國家的方式，推動醫衛人才培訓、醫衛產業搭橋、台商健康諮詢、營造文化友善之醫療環境／法規、市場調查及資訊整合等 6 大項目，作為新南向政策中深化醫療合作的重點策略。（備註：一國一中心計畫於 2019 年起擴大為 7 個目標夥伴國家，並由 7 家醫療院所主責辦理。）

至此，台灣的海外醫療援助團透過分享長期累積的醫療技術，協助相關國家提升醫療衛生環境，不只增加台灣在國際上的曝光，也在各國培養出一群對台灣有好感的醫療專業人員。隨著中國強化其政治力影響及在國際社會的聲望崛起，台灣外交政策走向不僅需要思考如何提升台灣的國際地位，更應思考台灣如何把握既有的能力與實力，讓支持台灣的國際友人共同成為國際社會的驅動力。

獨特的優勢＋適合的戰場＋ 創新的作為＝台灣醫療外交 2.0

在醫療外交的推動上，除了做好結合台灣醫療相關產業、帶動多邊的技術與市場交流、創造台灣與各國多邊產業提升的工作外外，也應該思考如何像美國國際開發署（USAID）一樣運用 Instagram 等新媒體，透過頻繁的資訊露出與圖文宣傳，讓國內外民眾更瞭解政府所作出的貢獻，這樣的運作效果比起久久拍攝一支宣傳長片，不僅有較低的成本支出，但卻更能夠在日常生活中連結民眾來達到更為顯著的傳遞效果。

台灣具有豐富醫療經驗的顧問團隊所能展現的成效與外交效益，相信不亞於由軍事實力建構出來的美國醫療艦隊。醫療外交除了展現深厚的軟實力外，也將促進國內醫衛產業的發展，未來若能徹底發揮過去援外醫療的經驗與技術，長期投入所產生的影響力，將創造出競爭對手難以輕易突破的優勢。 ▲

探索台灣的靈魂

泰國美女作家 

用愛書寫第二故鄉



作家鄭盈盈
Sarinee Cheng
圖 | 中央社

台灣的店有靈魂， 台灣人有熱情， 對自己做的事情充滿熱情。

【中央社記者呂欣憶曼谷 4 月 14 日專電】「台灣的店有靈魂，台灣人對自己做的事情有熱情」。台灣融合現代、歷史、自然和城市的獨特魅力，讓泰國作家鄭盈盈深深著迷，她寫臉書也出書，細細探究台灣每個角落的故事。

泰文名字是 Sarinee 的鄭盈盈（Sarinee Cheng）和台灣的緣份來自於她的先生，她在 2001 年和來自台灣的先生在美國相識，2005 年結婚後搬到台灣，從此結下和台灣的不解之緣。

當時台灣旅遊在泰國還不是主流，鄭盈盈在搬到台灣之前只聽過台北 101、日月潭，只知道台灣的電子科技很有名，直到長住台灣後，才逐漸發現台灣的獨特之美。「台灣是個融合現代、歷史、自然、城市的地方，搭個車，不用一個小時就可以到達山裡，台灣人很親近大自然，過著平衡的生活。」說起台灣的獨特之處，鄭盈盈眼中散發出光芒。

這樣美好的台灣，鄭盈盈想要讓更多人知道，2012 年她開始寫書，2014 年和 2016 年分別出版了兩本與台灣有關的泰文旅遊書，第一本書介紹整體台灣旅遊，第二本書則著重在告訴泰國年輕人如何省錢遊台灣。近年來因為網路媒體興起，鄭盈盈 2016 年也開始寫臉書 Taiwan Guru，用即時的方式向泰國人介紹她眼中的台灣。

鄭盈盈將在今年 6 月出版她的第三本書，介紹台灣的咖啡文化和特色咖啡店，「因為我對咖啡重度上

癮，以前只知道台灣有茶，但沒想到台灣人對咖啡非常熱情，自家烘焙的咖啡店數目在亞洲第一。」

為了介紹台灣的咖啡文化，鄭盈盈走訪超過 50 間咖啡店，用她有限的中文和無限的熱情，嘗試與老闆們交談，在訪談的過程中，位在台北市新生南路的老樹咖啡讓鄭盈盈印象深刻。

老樹咖啡的老闆是一位 70 多歲的老先生，全年只休一天，每天都會到店內，即使老闆已經把店內的事務交給兒子，卻依然每天顧店，這樣的故事讓鄭盈盈非常感興趣，試圖與老闆交談，但老闆害羞加上語言隔閡，鄭盈盈一直無法直接和老闆談上話。

不過鄭盈盈沒有放棄，後來透過老闆兒子的翻譯，鄭盈盈才知道，原來老闆的母親是護士，即使在早年非常困頓的時期，仍舊會煮咖啡給全家人喝，因此咖啡對老闆來說是回憶、也是生命，每天到咖啡店內，是老闆每天的日常生活中不可或缺的儀式。

在鄭盈盈的眼中，老樹咖啡的故事，就是台灣人的精神，「台灣的店有靈魂，台灣人有熱情，對自己做的事情充滿熱情。」

就是這樣的靈魂與熱情，讓鄭盈盈不是只想寫一些一般的購物和美食行程，而想把店家背後的故事呈現給泰國人知道，「因為台灣是我的家，我想呈現的是我的家。」

談起最喜歡的城市，鄭盈盈細數了南投、台北和台南，其中台南緩慢的步伐，讓鄭盈盈走在台南「好像在做白日夢一樣」，而台南許多手工藝藝術家同樣讓鄭盈盈看到了台灣人對事物的熱情與堅持。

寫過了台灣咖啡文化的書，鄭盈盈接下來想多了解另一個讓台灣人投注熱情的茶文化，如果有機會，她也很願意再寫一本書，向泰國人介紹更多面向的台灣。▲

日本的東南亞 青年領袖深耕計畫

文 | 楊 昊 臺灣亞洲交流基金會執行長
| 胡育璋 政大國關中心研究助理

* 原文刊載於 2019 年 5 月 16 日《自由時報》「東協指南」專欄

日本在二次世界大戰之後，積極改變過去被視為是軍國主義的負面形象，同時在外交工作上深化「文化」與「價值觀」的交流工作。國際青年人才的共同育成，更是重中之重。對於亞洲青年世代來說，日本的文化軟實力含納在日本生活的人際交流經驗與日本精緻文化的吸引力，結合誠心外交的推進，的確有助於亞洲青年世代對日本醞釀深厚的社會情感及認同。而對於日本國內青年而言，這種「來往亞洲」的策略，也成功凝聚日本青年與亞洲夥伴的共同體意識。社會情感、認同與共同體意識的深刻建立，為日本的外交政策與亞洲戰略奠定極為重要的社會基礎。

自第二次世界大戰以來，日本採取積極的態度經營與東南亞國家及社會的互動與合作關係。特別是在戰後積極推動政府開發援助（Official Development Assistance, ODA）、同時更著重於推進與東南亞國家的文化交流與相互理解，希望能改變過去的形象，並且凸顯當前的影響力與未來貢獻。其中，青年人才的培育與青年領袖的經略，是日本歷屆政府協同民間社會積極深耕的焦點。

安倍晉三總理二度執政後，積極走訪東南亞，並且在 2013 年 1 月造訪印尼期間宣布「日本的東協外交五原則」（Five Principles of Japan's ASEAN Diplomacy），其中的第五項原則便著眼「促進青年世代的交流以加強相互理解」（And fifthly, to promote exchanges among the young generations to further foster mutual understanding）。直到今天，日本政府各部門所發展的多元青年領袖計畫，被視為是活絡整體對外工作的重要環節，特別是文部科學省、外務省與內閣府針對東南亞青年領袖的深耕，更是關鍵。

文部科學省運用政府獎學金 孕育亞洲高階政策人才

從政府的角度來看，提供獎學金被視為是培育新世代的主要政策工具，日本也不例外。文部科學省（MEXT）設有政府獎學金計畫，著重於青年領袖與高階政策人才的培育。在最新一期的計畫（2019 至 2020 年）中，共設有 5 項攻讀學位的獎學金課程，分別針對政府、地方治理、衛生保健管理、企業管理、以及法律等重點領域，針對 13 至 29 個亞洲國家的新生代領袖提供獎助，前來日本修讀為期 1 年的英語碩士學位。

其中，政府課程由政策研究大學院大學辦理，每年招收 20 位年輕的公部門領袖或公務員訪日修讀公共管理碩士學位。主要獎助範圍包含 29 個亞洲國家，其中也包括了東協 10 國。政策研究大學院大學也辦理地方治理課程，徵選亞洲各國的地方公務員與公

部門領袖 10 名訪日修讀公共管理碩士學位。主要獎助範圍包含 20 個國家，其中包括東協 8 國。

衛生保健管理課程由名古屋大學辦理，每年獎助 10 名來自亞洲 13 國的衛生保健公部門青年領袖修讀衛生保健碩士學位，其中也包含 7 個東協國家。商管課程則是由一橋大學大學院辦理，每年獎助 15 位業界新生代領袖或公部門官員修讀企管碩士。主要獎助的對象來自 15 個亞洲國家，其中包含東協 10 國。最後，在法律課程方面，九州大學每年獎助 15 位法律專業人士訪日修讀法學碩士，這些代表來自亞洲 13 國，其中也包括東協 9 國在內。

值得注意的是，東協國家的柬埔寨、印尼、寮國、馬來西亞、緬甸、泰國與越南是前述 5 項獎助計畫的重點國家，而獲得獎助的青年領袖除了修讀最新的專業課程，更能建立與日本、以及亞洲鄰近國家青年領袖的交流與人際網絡。

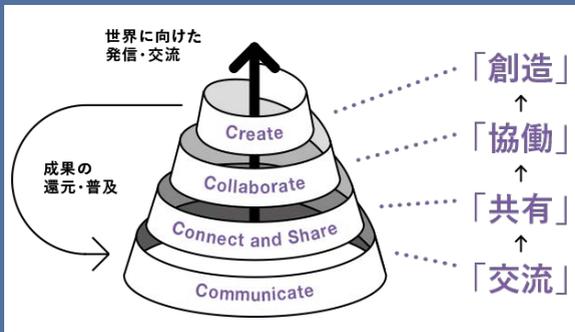
外務省推動東南亞國際文化交流育成

除了獎學金的提供，日本在推動東南亞區域人才的多元育成方面，尤以外務省與內閣府所推動的大型計畫值得細探。特別是外務省，藉由獨立行政法人日本國際交流基金（the Japan Foundation）、一般法人日本國際協力中心（Japan International Cooperation Center, JICE）等機構發展豐富的國際青年領袖交流計畫，彰顯具有日本與亞洲特色的「文化藝術」、「國際日本語教學」與「研究及知識」等鏈結。

日本國際交流基金於 1972 年以「特殊法人國際交流基金」名義成立，為官方、民間共同資助營運，並於 2003 年改制為獨立行政法人。根據國際交流基金法第 3 條，該機構創設目的在於「藉由全面有效地開展國際文化交流計畫，加深各國對於日本的瞭解，增進國際相互理解，並且為世界文化與相關領域有所貢獻，以利建構良好的國際環境與維護並發展和諧的對外關係。」值得注意的是，在 1990 年，國際

交流基金首度設置「東協文化中心」(ASEAN 文化センター)，這也是該機構第一個以區域別為設定的文化中心。

2013 年 12 月在東京舉辦的日本－東協高峰會中，日本宣布新的日本－東協文化交流政策：「和計畫，朝向相互理解的亞洲」(WA Project: Toward Interactive Asia)，希望以雙向文化藝術交流與日本語推廣為主軸，結合 2014 年成立的「亞洲中心」(Asia Center) 落實「交流」(communicate)、「共有」(connect and share)、「協作」(collaborate)、以及「創造」(create) 等 4 項任務，具體強化共感共生的人際鏈結。



東協文化交流政策示意圖 圖 | 日本國際交流基金亞洲中心

為了具體強化亞洲（日本與東協十國間）的人際雙向交流，亞洲中心推動三項獎助與補助計畫，分別是獎勵日本民眾前往東協地區進行市民交流的「亞洲市民交流獎助」(アジア・市民交流助成)、獎勵雙邊文化、運動、藝術人才育成的「亞洲文化創造協助獎助」(アジア・文化創造協助助成) 以及獎勵東協專家前往日本交流研究的「亞洲獎助金」(アジア・フェロシップ)。這三項計畫也構成亞洲中心運作的重要支柱。

值得一提的是，亞洲中心最新的計畫是在 2019 年 6 月至 7 月即將推出的亞洲共鳴 (Asia in Resonance) 大型活動，包含了舞台藝術、電影、運動、社會議題 (如災難與環境)、以及日語交流活動等。

內閣府積極促成東南亞青年交流育成

日本的內閣府從事國際青年交流的歷史悠久，1959 年平成天皇（當時為皇太子）成婚典禮上，由時任內閣總理大臣岸信介宣布推動「青年海外派遣」計畫，三年後推動「外國青年招募」方案，形成了最早的雙向國際青年交流濫觴。1967 年，由於當時日本青年自行前往海外不易，日本政府配合改元明治 100 周年紀念，另外推行了「青年之船」計畫，藉由政府整合各方能量促進國際青年交流。

內閣府國際青年交流計畫主要由日本青年國際交流機構 (International Youth Exchange Organization of Japan, IYEO) 與一般財團法人青少年國際交流推進中心 (The Center for International Youth Exchange, CENTERYE) 負責執行，特別聚焦在前者的六大國際交流事業，分別是國際青年育成交流事業、日本－中國青年親善交流事業、日本－韓國青年親善交流事業、東南亞青年之船事業、世界青年之船事業、區域課題對應人材育成事業等領域。

針對東南亞，在 1974 年，日本總理田中角榮出訪東協五國（印尼、馬來西亞、泰國、菲律賓、新加坡）期間，為了強化雙邊青年友好交流與相互理解，宣示將推動「東南亞青年之船」(Ship for Southeast Asian and Japanese Youth Program, SSEAYP) 計畫。隨後汶萊 (1985)、越南 (1996)、寮國與緬甸 (1998)、以及柬埔寨 (2000) 紛紛加入，成為現今全球東南亞青年人材交流計畫中歷史最悠久者。

「東南亞青年之船」每年由東協 10 國各自選拔約 30 名 18 歲至 30 歲的青年，日本國內則遴選 40 名青年，以共同生活、共同訪問的方式促進相互理解。原則上會先在日本國內完成 8 到 10 日的移地訪問與課程修習，隨後移往東南亞國家的城市進行短期訪問。譬如，在 2018 年團員則造訪了泰國、菲律賓、汶萊與越南等，最後返航回日本，完成總計 50 日的交流活動。

當然，青年船計畫並不是單純的旅遊，而是藉由移地研究與訪問期間與該國政府及相關委員會協調規劃，進行正式訪問與拜會政府機構與相關民間單位，並且擴大與當地青年的交流，就產業、教育、文化、社會發展等領域進行對話。

這些訪問行程強化了「共同於亞洲生活」、「共同對話與工作」、以及「共同因應挑戰」等互動過程，一方面擴大日本青年的國際與亞洲視野，另一方面也能探索、甚至培養東南亞各國的未來青年領袖與日本夥伴的默契與認同。在 2018 年 10 月，安倍總理接見了第 45 屆東南亞青年之船計畫代表，強調藉由青年之船所發展出的人際網絡，將能轉換成日本與亞洲青年領袖共享的未來資源。

安倍晉三總理的 JENESYS 計畫

2007 年 1 月，安倍晉三（第一次安倍內閣 2006 年 9 月至 2007 年 9 月）在出席東協峰會期間，宣布投入 350 億日元成立新的東亞區域青少年交流計畫，預計每年邀請約 6,000 名東協成員國的青少年訪問日本。這項大型的青年領袖倡議稱之為「21 世紀東亞青少年大交流計畫」（Japan-East Asia Network of Exchange for Students and Youths, JENESYS），由外務省與日本國際協力中心（JICE）共同推進，深化東亞各國青年之間的相互瞭解，並且厚植共同體意識。當然，此舉的戰略意義在於醞釀日本與鄰近亞洲國家深化雙邊關係的新生代鏈結，為下一個世代的協力夥伴關係奠定基礎。

2013 年 1 月，安倍再任總理之際（第二次安倍內閣 2012 年 12 月迄今），積極走訪東南亞國家。在其訪問印尼期間，安倍宣布重新啟動 21 世紀東亞青年大交流計畫（JENESYS 2.0），並且希望將人數提高到每年 30,000 人次。此次目標更聚焦在夥伴國青年領袖對於「日本價值」的理解，甚至進一步發展全球性的「對日理解促進交流計畫」（対日理解促進交流プログラム），旨在招募、培育全球具有國際溝通能力、能肩負起未來區域國家之間交流重擔的國際人

才，分享對日本政治、經濟、社會、文化、歷史和外交政策的理解，厚植國際知日與親日新生代社群。

安倍晉三在 2013 年 4 月 19 日的「日本成長戰略」演說中特別指出日本留學海外的青年學子在 2004 年有 83,000 人，但到了 2010 年卻大幅下降 30%，僅剩 58,000 人。這也使得重啟 JENESYS 2.0 對日本下一世代的青年社群而言，具有重要的戰略意義。透過邀請亞洲青年來日本訪問、與日本青年互動，將為國內青年領袖帶來新的觀點與刺激，同時也強化了與區域共同體密切整合的機會。

青年育成的外交戰略構想

日本在二次世界大戰之後，積極改變過去被視為是軍國主義的負面形象，同時在外交工作上深化「文化」與「價值觀」的交流工作。國際青年人才的共同育成，更是重中之重。

對亞洲青年世代來說，日本的文化軟實力含納在日本生活的人際交流經驗與日本精緻文化的吸引力，結合誠心外交（heart-to-heart diplomacy）的推進，的確有助於亞洲青年世代對日本醞釀深厚的社會情感及認同。而對於日本國內青年而言，這種「來往亞洲」（邀請來日本、共同前往亞洲鄰國）的策略，也成功凝聚日本青年與亞洲夥伴的共同體意識。社會情感、認同與共同體意識的深刻建立，為日本的外交政策與亞洲戰略奠定極為重要的社會基礎。

日本在國際青年交流育成方面的策略，有兩個值得台灣參考之處。首先是「策略性的分工與協調」，從總理本人到文部科學省、外務省、內閣府、以及相關的獨立行政法人等機構，以推動知日、友日青年育成為戰略目標，根據功能、特色與任務導向，發展出多元並進的公私協力夥伴關係（public-private partnership, PPP）。日本為東南亞與亞洲育成青年人材的領域不僅在於政治外交與公共治理，同時也廣泛地含納藝術、經濟、文化、教育與科學等領域。

第二個值得參酌之處在於「長期性的支持與累積」。國際間青年領袖發展與育成計畫的成功經驗，貴在長期、制度性的發展，方能累積人際網絡與夥伴關係，如同美國國務院的國際學友交流計畫（International Exchange Alumni）。日本的東南亞青年之船的學友（alumni）已經超過 12,000 人，而其他透過亞洲中心、各個不同部會所發展出的知日青年夥伴與在地合作網絡更不計可數。

回到台灣，在當前行政院新南向政策五大旗艦計畫中，青年發展、交流與政策平台的建構被列為第五大旗艦計畫。近三年來，政府相關部會如教育部、外交部、農委會等亦以落實南向新政為目標，發展出多元行動方案。此外，各大專院校與非政府組織（如臺灣亞洲交流基金會的「亞洲青年領袖倡議」，Taiwan-Asia Young Leader Exchanges, TAYLE）的積極響應，也開展並累積台灣與東南亞、南亞等亞洲國家的青年雙向交流的多樣平台與管道。

新南向政策將青年育成做為長期性、制度性的戰略目標，的確能藉著多元議題與夥伴關係的進展，深化在地青年交流與合作網絡，同時促進台灣與亞洲青年社群之間共同體意識。然而，要將此一共同體意識轉換為支持台灣的能量與行動，日本的青年育成外交戰略的策略分工、長期耕耘特色，尤其值得借鏡。▲

印度與新南向政策： 容易被遺忘的次大陸

文 | 林鑫佑 臺灣亞洲交流基金會助理研究員

新南向政策（New Southbound Policy）是蔡英文總統在 2016 年上任後積極推動的亞洲區域戰略，主要加強台灣與東南亞、南亞及紐、澳等 18 國的夥伴關係，期望透過雙、多邊的合作交流，進一步建立互利、共榮的區域共同體意識與新形態的合作模式。另一方面，也希望透過新南向政策「以人為本」的核心理念來接觸理念相近的區域國家，共同促進亞洲區域的發展。其中新南向政策在南亞地區所聚焦的國家包含，印度、巴基斯坦、斯里蘭卡、孟加拉、不丹與尼泊爾。

台灣的地緣位置具備與東南亞各國建立長期且廣泛的經貿關係基礎。李登輝總統和陳水扁總統時期亦曾推行「南向政策」，期盼借東南亞的勞力、原物料及市場優勢，進一步拓展台灣在海外的政商觸角，也增加台灣產業在國際市場影響力。

有別以往南向政策，由蔡英文總統提出的新南向政策不僅擴展至今日的 18 國外，也將過去以經貿為導向轉化為整合多構面，涵蓋區域農業、醫衛合作、創新產業、青年對話及產業人才等的新南向五大旗艦計畫。

印度是南亞地區甚為重要的一環，不僅幅員遼闊，也是政治、經濟影響力最大的國家。近年受惠於大國外交政策，印度的國際地位與影響力也有所提升。例如，2017 年美國發布《國家安全戰略》(National Security Strategy)，正式在官方文件納入「印度 - 太平洋」(Indo-Pacific) 概念，顯示印度洋至太平洋沿岸地區國家在國際互動的重要性，亦表明與印度等國的合作是維持區域和平、穩定發展的關鍵。中國所提出的「一帶一路」倡議，亦把印度洋沿岸國家視為重要建設目標，急欲拉攏印度的加入¹。

被忽略、卻有強烈互動的台印關係

相較東南亞或紐澳，印度或南亞在台灣國家鮮少被提及。新南向政策涉指的南亞六國中，印度是台灣互設有代表處機構的國家，包含駐印度台北經濟文化中心及駐清奈辦事處²；印度也是唯一有直飛航班往返台灣的國家。

雙邊貿易投資仍是台印兩國往來最具意義的指標。印度經濟、社會環境目前仍處於發展中階段，經濟成長率近年多維持 7% 以上，人口紅利所創造的商業利潤亦成為各國企業爭相競逐的大餅。只是過去台商因為語言、制度、文化與人員等因素，始終對印度市場有著戒慎恐懼的心情。

然而，隨著台灣對印度市場的了解逐漸提升，以及政府、民間部門的協力合作，2018 年我國申請對印度投資件數達到 21 件，總投資額達 3 億 6,122.4 萬美元，較 2017 年的 8 件 3,055.9 萬美元大幅成長，在歷年累計投資總金額 7.18 億美元中占比甚至超過一半³。

友善貿易環境將是台印互動契機

伴隨台灣企業移師印度設點，雙方去(2018)年亦就原有的雙邊投資協定(BIA)及優質企業(AEO)進行修正與簽署，提高對雙邊企業的投資保障。印度方面，總理莫迪(Narendra Modi)在 2014 年第一次任期宣布「印度製造政策」(Make in India)，盼藉由一系列針對印度內部商業環境的調整，來創造並吸引更為優質的外國製造業投資環境。儘管，2017 年推出的商品服務稅(GST)政策造成不少爭議，目的仍在於減少市場交易成本，建立較友善的貿易環境。

值得注意的是，印度剛結束新一任的國會大選，原先因廢鈔政策與商品服務稅爭議所困的執政黨印度人民黨(BJP)反獲得超越前次選舉的席次，總理莫迪得以連任。因此，我們或許可預期，印度將持續強化與東亞國家的接觸、外國市場投資印度的政策方向，這也成為台印關係互動的重要契機。

新南向政策與東進政策：多元並進

台灣新南向政策與印度東進政策(Act East Policy)相互搭配，雙方互動不限於貿易、投資方面，反在各領域皆有嶄新表現，泛舉醫療外交、非傳統安全合作、科技及農業協作、文化互動等，都逐漸讓印度不再是望而生畏的陌生環境。

台、印關係處於新的轉捩點，經歷 3 年的新南向政策亦將面臨新的檢視；台灣應當思考印度或整個南亞地區國家在新南向政策中所扮演的角色。曾有言論分析台灣應利用印度與中國的齟齬關係，來探尋

與印度的互動機會。但仔細檢視印度過去的外交走向及其與大國交往經驗，這樣的互動模式恐非長遠之計。我們建議，務實且以人為本的脈絡，進而發展與南亞其他國家的網絡，才是當前應正視的台印關係走向。

有鑑於台印互動層面漸廣，不僅經濟互動深刻，在醫療、農業、文化方面也逐步增加對彼此的瞭解，台灣亞洲交流基金會會同國內外印度、南亞研究的社群夥伴，針對現行雙邊交流面向擬寫政策建議，將在今年 10 月發布報告。我們期待透過知識社群的聚集與建立，能促進國內對於新南向政策在印度與南亞地區的討論，也彰顯南亞在新南向政策中的重要性。 ▲

- 1 儘管如此，印度仍因主權涉及印度與巴基斯坦的邊境領土爭議，而遲未正面回應中國所提出的「一帶一路」倡議，亦未與中國簽署相關合作文件。
- 2 財團法人中華民國對外貿易發展協會於印度亦設有 4 處駐館，包含新德里辦事處、台北世界貿易中心駐清奈辦事處、駐孟買辦事處及駐加爾各答辦事處。
- 3 看好印度市場起飛 台商投資大增 12 倍，《中央社》，2019/05/15 <https://www.cna.com.tw/news/afe/201905150032.aspx>

亞洲區域韌性聯盟成立

彰顯台灣民間災防能量

財團法人臺灣亞洲交流基金會、臺北醫學大學、社團法人臺灣防災產業協會以及法蘭克福新時代媒體於 2019 年 4 月 22 日共同成立「亞洲區域韌性聯盟」(Asian Resilience Consortium, ARC)，並簽署合作宣言。此為台灣首個串連智庫平臺、產業平臺和醫療平臺的民間防災聯盟，也彰顯台灣各界防災應變的跨領域實力。

台亞基金會董事長蕭新煌表示，亞洲區域聯盟四個單位不僅有技術能力、溝通高度，更重要的是對韌性培力的投入。防災推動不僅需要科技技術的支持，更需要網絡的建立。亞洲區域韌性聯盟在台灣的成立只是起步，未來將逐步展現聯盟的合作實力，與東南亞、南亞各國的防救災團體合作，共同面對亞洲頻繁的天然災害，培力各國的應變能力和韌性。

臺灣防災產業協會理事長周天穎也希望透過亞洲區域韌性聯盟及平臺的成立，可將防災產業逐步擴充到東南亞及南亞。臺北醫學大學主任秘書施純明認為，緊急醫療也是區域韌性很重要的機制，聯盟透過各參與機構功能互補，能讓區域韌性的範疇更為全面。

行政院災害防救辦公室主任吳武泰表示，今（2019）年是九二一大地震 20 週年以及八八風災 10 週年，於此時彰顯民間防災力量的團結格外具有意義，也期待能透國際合作網絡，讓亞洲區域韌性聯盟成為台灣與亞洲的防災合作平臺。

亞洲區域韌性聯盟創始的四個單位亦簽署合作宣言，共同承諾將以聯盟為主體，以議題連結聯盟夥伴和東南亞、南亞等區域參與組織，並整合實質合作成果與亞洲區域韌性年度系列活動，建置穩固長期國際合作關係。

聯盟於 5 月 8 日「台北國際安全博覽會」(Secutech) 共同舉辦「2019 亞太智慧防救災高峰論壇」，並邀請菲律賓民防辦公室 (OCD)、緬甸亞洲備災中心 (ADPC)、越南自然資源與環境部 (MONRE)、印尼氣象氣候暨地球物理局 (BMKG) 等國舉行國際交流座談，並針對地震和颱風災害應對等議題深入探討。

亞洲區域韌性聯盟宣言簽署儀式



右起：臺灣防災產業協會周天穎理事長、臺灣亞洲交流基金會蕭新煌董事長、臺北醫學大學施純明主任秘書以及法蘭克福新時代傳媒蔡琴琴副總，共同代表機構簽署亞洲區域韌性聯盟合作宣言。圖 | TAEF



各國防災官員參訪 2019 年 Secutech 展覽，對台灣防災科技新知識甚感興趣。圖 | TAEF



來自菲律賓、緬甸、印尼的防災官員共同參與防災論壇，與台亞基金會建立合作關係。圖 | TAEF



亞洲對話論壇吸引台灣及東南亞的青年共同參與。

圖 | TAEF

促進區域領袖跨世代交流 台亞基金會舉辦「亞洲對話」論壇

財團法人臺灣亞洲交流基金會（台亞基金會）、美國在臺協會（American Institute in Taiwan）與菲律賓麥格賽賽獎基金會（Ramon Magsaysay Award Foundation）於 2019 年 4 月 11 日共同舉辦「亞洲對話」系列論壇。今年亞洲對話論壇以「實踐中的變革型領導」（Transformative Leadership in Action）為主題，邀請東南亞、南亞與我國跨世代政治、經濟、社會領袖共同探討亞洲發展的三項挑戰－「民主赤字」（democratic deficit）、「信任赤字」（trust deficit）及「發展赤字」（development deficit）三大區域挑戰。

台亞基金會董事長蕭新煌指出，以凸顯「赤字」的角度來設計本年度的對話，目的在於聚焦區域發展的核心議題，並且提高各界對相關負面衝擊的意識，正視問題的根源。透過對話，可以促使台灣與亞洲夥伴國家共同合作將「赤字」轉變為資產（asset）。

本次論壇共計邀請 12 位與談人，其中包含行政院政務委員唐鳳、菲律賓前內閣閣員哈比托（Cielito Habito）博士、馬來西亞檳城州議員李凱倫、台灣民主基金會副執行長陳婉儀等資深專家學者，以及多名從事開放政府、經濟社會發展的青年領袖。

在「民主赤字」場次中，印度農民暨勞工賦權協會榮譽會員拉西塔·思薇密（Rakshita Swamy）表示，當民主實踐遭遇困境時，公民社會必須承擔鞏固民主的角色，民主的成敗也要仰賴人民的共同努力。

當談及台灣媒體的信任赤字問題時，「報導者」編輯部主筆劉致昕表示，近年來，諸如報導者等新媒體正積極改變台灣的新聞媒體環境，但關鍵還是要民眾共同參與與支持這些倡議，變革才能持續推進。

面對亞洲的發展赤字，菲律賓前內閣閣員哈比托表示，亞洲需要推進包容性的經濟發展（inclusive development），讓更多的年輕朋友參與其中，共同促成改變的契機。對於伴隨經濟成長的貧富不均問題，唐鳳政務委員認為推動創新能改變經濟競爭中的零和關係，讓創新的商業模式為個人帶來經濟利益外，也能促進社會變革。

台亞基金會執行長楊昊強調，「亞洲對話」系列論壇為台灣發起、邀請周邊夥伴國家資深與青年代表參與的制度性對話平台，希望藉由深化政策對話，促成新的構想與合作夥伴關係。

台越簽署合作備忘錄 共同推動藝文交流

財團法人臺灣亞洲交流基金會、財團法人國家文化藝術基金會與越南文化、體育暨旅遊部（Ministry of Culture, Sports and Tourism）下設的越南國家文化藝術研究院（VICAS）於 2019 年 4 月簽署三邊合作備忘錄，展開第一期五年合作計畫。本次合作由台亞基金會蕭新煌董事長、國藝會林曼麗董事長以及 VICAS 裴懷山（Bui Hoai Son）院長共同促成，未來三方將攜手辦理「台-越藝文社群鏈結計畫」，擴大台越文化領域對話與交流。

VICAS 於 1971 年成立，座落於越南河內，VICAS 除協助越南文化、體育暨旅遊部制定關於藝文、體育與觀光政策，院內亦設立豐富的碩博士課程，並與費城天普大學（Temple University）、多倫多大學（University of Toronto）、南澳大學（University of South Australia）等國際研究機構進行研究合作及培訓計畫，持續培育專業人才，推動越南文化領域的發展。

為建立台灣與東南亞地區藝文交流平台，台亞基金會、國藝會與 VICAS 將就台越策展計畫、藝術家駐村、培力工作坊等藝文領域推展長期交流。



台亞基金會蕭新煌董事（左）、VICAS 裴懷山（Bui Hoai Son）院長（中）以及國藝會林曼麗董事長代表簽署合作備忘錄。圖 | TAEF



參訪 VICAS Art Studio。圖 | TAEF



來自台灣與各國的專家學者齊聚，聚焦 ODA 發展趨勢。圖 | TAEF



TAEF 蕭新煌董事長（右六）、Taiwan AID 王金英理事長（左六）和與會者合影。圖 | TAEF

TAEF x Taiwan Aid

舉辦 ODA 工作坊

台亞基金會與台灣海外援助發展聯盟於 5 月 24 日共同辦理「強化與重新定義台灣在東南亞與南亞發展援助工作坊」。邀請日、韓兩國熟悉政府開發援助（Official Development Aid, ODA）專家、實際參與執行之政府部會及 NGO 夥伴蒞會，針對時興 ODA 發展趨勢與執行現況進行關鍵性對話，目的在於深化對於政府開發援助的認識，以及如何善用第三部門的能量讓政府推動海外援助計畫更加成功。

政府在推動開發援助計畫方面，已逐漸由邦交國擴散到其他非邦交國的合作。台灣未來若能強化公民社會團體與國際夥伴機構推進更多合作的機會，將更能突顯政府開發援助計畫的能量與影響力。



Taiwan-Asia Exchange Foundation
臺灣亞洲交流基金會

臺灣亞洲交流基金會

財團法人臺灣亞洲交流基金會（簡稱台亞基金會）於 2018 年成立，為台灣第一個聚焦於東南亞及南亞事務，關注亞洲政治、經濟與社會轉型的民間政策智庫。在落實「新南向政策」精神下，台亞基金會宗旨為推動台灣與東協 10 國、南亞 6 國及紐澳地區的全方位交流，透過三大領域深度合作——包含智庫、非政府組織與青年領袖——以促進亞洲發展共同體意識，並建立長期合作夥伴關係，促進台灣跟亞洲國家之間的連結。

作為先導型行動智庫，台亞基金會將致力於打造亞洲民間社會的區域合作新機制，透過密切區域對話，發展台灣與東協及南亞地區的共同政策藍圖，並經由具體的合作倡議，來突顯台灣對亞洲發展的承諾與貢獻。另外，台亞基金會舉辦各項國際會議及「玉山論壇：亞洲進步與創新對話」系列活動，推動加強台灣與新南向夥伴國家及社會的雙邊關係，並進一步邀請其他理念相近的國家參與區域對話。

贊助單位



中華航空
CHINA AIRLINES

